



SGH

Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie

Studia magisterskie

SGH kształtuje liderów

Analiza danych – Big Data

Studia te kształcą specjalistów w zakresie pozyskiwania danych z różnych źródeł oraz ich analizy, dają zaawansowaną wiedzę i kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej na stanowisku specjalisty zaawansowanej analizy danych w przedsiębiorstwach produkcyjnych, bankach, firmach ubezpieczeniowych i telekomunikacyjnych, administracji publicznej oraz centrach badawczych wyspecjalizowanych w zaawansowanej analityce danych.

wiedza

- informatyczne metody pozyskiwania, porządkowania, przechowywania i przetwarzania ustrukturalizowanych i nieustrukturalizowanych danych,
- wydobywanie informacji ze złożonych struktur danych, a także jej reprezentacji w systemach informatycznych oraz matematycznych, statystycznych i informatycznych metodach i narzędziach analizy danych niezbędnych w analizie zjawisk społecznych i gospodarczych metod opracowywania wyników analizy danych,
- metody i narzędzia budowy modeli prognostycznych i symulacyjnych z odniesieniem do zjawisk społecznych i gospodarczych, gdzie taka wiedza może być wykorzystana.

umiejętności

- pozyskiwanie danych z różnych źródeł (bazy danych, pliki tekstowe, pliki multimedialne, sieci społecznościowe, dane sensoryczne i geolokacyjne) oraz przygotowywanie ich do analizy,
- budowanie zapytań do SQL-owych, jak i nie SQL-owych baz danych, budowanie modeli analizy danych w oparciu o różnorodne narzędzia statystyczne, matematyczne i informatyczne oraz wyciąganie na ich podstawie wniosków,
- implementowanie systemów informatycznych opartych na przetwarzaniu wiedzy oraz implementowanie wyników analizy danych w rozwiązaniach biznesowych.

kompetencje społeczne

- rozumienie potrzeby i umiejętność korzystania z podejścia ilościowego dla lepszego postrzegania, opisu i analizy otaczającej rzeczywistości ekonomicznej, społecznej oraz biznesowej,
- świadomość odpowiedzialności zawodowej w pracy w podmiotach gospodarczych i instytucjach, w których wymagane jest stosowanie narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych i informatycznych,
- rozumienie własnej i zbiorowej odpowiedzialności za ważne wydarzenia społeczne i polityczne oraz konieczności stosowania się do zasad etyki zawodowej.

FORMY STUDIÓW

Dostępne formy: stacjonarna i niestacjonarna.

więcej na: www.sgh.waw.pl/informator

E-biznes

Studia te dostarczają wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji na rynku internetowym oraz w gospodarce cyfrowej. Studia te rozwijają kompetencje niezbędne do podjęcia pracy zawodowej na stanowiskach specjalistycznych i kierowniczych w firmach i instytucjach non-profit oraz w jednostkach administracji państwowej i samorządowej, a także przygotowują do samodzielnej działalności gospodarczej.

wiedza

- dotycząca złożonych procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach i ich otoczeniu,
- zarządzanie przedsięwzięciem e-biznesowym lub tradycyjnym wykorzystującym techniki e-biznesowe,
- zrozumienie ekonomicznych, społecznych, technologicznych i prawnych uwarunkowań e-biznesu, wpływu technologii informacyjno-komunikacyjnych na funkcjonowanie organizacji i jej interesariuszy, jak i na całe społeczeństwo,
- znajomość podstawowych metod analizy danych w e-biznesie, a także metodyki zarządzania projektami oraz prowadzenia prac badawczych.

umiejętności

- krytyczna analiza, interpretacja i ocena zjawisk z zakresu funkcjonowania firm w gospodarce cyfrowej, a także planowanie i kontrolowanie realizacji projektów i programów oraz zarządzanie portfelem projektów,
- projektowanie przedsięwzięcia biznesowego w gospodarce cyfrowej, w szczególności w zakresie modelu biznesowego i strategii ukierunkowanych na rozwój relacji z klientami i innymi interesariuszami,
- formułowanie strategii tradycyjnych organizacji w zakresie e-biznesu, umiejętność holistycznej oceny wpływu otoczenia na procesy zarządzania oraz podejmowanie decyzji zarządczych.

kompetencje społeczne

- umiejętność pracy zespołowej, kierowania zespołami (w tym zespołami zadaniowymi) oraz organizacji pracy własnej, również z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych,
- reprezentowanie postaw przedsiębiorczych w zakresie rozwiązywania problemów oraz poszukiwania i wdrażania innowacji,
- nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł,
- świadomość etyki i odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem.

FORMY STUDIÓW

Dostępne formy: stacjonarna i niestacjonarna.

więcej na: www.sgh.waw.pl/informator

Ekonomia

Studia na tym kierunku umożliwiają zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii i dyscyplin komplementarnych oraz rozwijają umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w organach administracji publicznej, banku centralnym, dużych przedsiębiorstwach oraz w instytucjach i organizacjach zajmujących się badaniami nad gospodarką. Studia te przygotowują również do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek.

wiedza

- zdobycie wiedzy ogólnej dotyczącej głównych teorii i metod badawczych z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych, oraz pogłębionej wiedzy na temat instytucji ekonomicznych, działów gospodarki, rozwoju społeczno-gospodarczego i historii myśli ekonomicznej,
- zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu mikroekonomii i makroekonomii oraz metod ilościowych w ekonomii,
- rozeznanie w najnowszych publikacjach z dziedziny ekonomii i tym samym świadomość nowych osiągnięć w zakresie teorii ekonomii oraz wybranych działów ekonomii stosowanej.

umiejętności

- wykorzystanie zdobytej wiedzy w pracy zawodowej, m.in. poprzez integrowanie wiedzy z różnych działów ekonomii, różnych przedmiotów i kierunków myśli społeczno-ekonomicznej,
- budowanie modeli mikro- i makroekonomicznych, modeli ekonometrycznych i modeli statystycznych,
- krytyczna analiza, ocena i interpretacja zjawisk gospodarczych i społecznych, a także obserwacja oraz rozpoznawanie tendencji zmian warunków lokalnych i globalnych na różnych poziomach rozwoju społeczno-gospodarczego.

kompetencje społeczne

- uczciwość w dyskusjach nad problemami społecznymi i gospodarczymi oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej,
- postawa przedsiębiorcza oraz sprawne działanie w warunkach stresu i pod presją czasu,
- świadomość pełnionej roli zawodowej i społecznej,
- odpowiedzialność za działania własne i współpracowników.

FORMY STUDIÓW

Dostępne formy: stacjonarna.

więcej na: www.sgh.waw.pl/informator



Ekonomiczna analiza prawa

Studia na tym kierunku umożliwiają zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu prawa, ekonomii i dyscyplin komplementarnych oraz rozwijają umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej w wymiarze krajowym i zagranicznym, pracy na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w instytucjach, przedsiębiorstwach i organach administracji publicznej, w korporacjach i organizacjach międzynarodowych, oraz prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek.

wiedza

- opanowanie wiedzy teoretycznej i praktycznej dotyczącej istoty systemów prawnych, ich efektywności i wpływu na tempo wzrostu gospodarczego, specyfiki aktów prawnych i ich oddziaływania na m.in. sektor finansów publicznych, konkurencyjność gospodarki, przedsiębiorczość, rynek pracy, czy rozwój regionalny,
- zdobycie wiedzy dotyczącej sposobów skutecznego pomiaru realnych skutków tworzonych aktów prawnych,
- zrozumienie złożonych procesów i zjawisk zachodzących w prawie oraz ich wpływu na gospodarkę,
- znajomość najlepszych praktyk z zakresu ekonomicznej analizy prawa w dziedzinach objętych programem studiów oraz metodyki prowadzenia prac badawczych.

umiejętności

- samodzielnie rozwiązywanie problemów zawodowych związanych z funkcjonowaniem w środowisku wielokulturowym oraz w odmiennych systemach prawnych i politycznych,
- stosowanie teorii ekonomicznych, dokonywanie analizy struktury prawa oraz analizy aktów prawnych pod kątem ich wpływu na gospodarkę, w tym na przedsiębiorczość oraz wymianę handlową,
- krytyczna analiza, interpretacja oraz ocena zjawisk i procesów z zakresu ekonomicznej analizy prawa.

kompetencje społeczne

- poczucie odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem,
- zdolność do aktywnego uczestnictwa w kształtowaniu demokratycznego społeczeństwa,
- świadomość odpowiedzialności za środowisko naturalne człowieka,
- zachowania antykorupcyjne,
- nawyk ustawicznego kształcenia i rozwoju zawodowego.

FORMY STUDIÓW

Dostępne formy: stacjonarna.

więcej na: www.sgh.waw.pl/informator

Finanse i rachunkowość

Studia te dostarczają wiedzę kierunkową, która pogłębia znajomość zarządzania finansami podmiotów gospodarczych, w tym instytucji finansowych. Rozwijają one również kompetencje umożliwiające – po odbyciu stosownej praktyki – podjęcie pracy zawodowej w charakterze eksperta lub menedżera w danej dziedzinie finansów i rachunkowości lub prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek oraz zdobywanie uprawnień certyfikowanych/licencjonowanych w kraju i za granicą.

wiedza

- rozumienie wpływu polityki pieniężnej na sytuację na rynkach finansowych oraz działalność instytucji finansowych i innych podmiotów gospodarczych,
- zdobycie wiedzy na temat interpretacji i stosowania zaawansowanych zasad rachunkowości finansowej, instrumentów rachunkowości zarządczej, w tym rachunku kosztów,
- analizowanie, porównywanie i wybieranie rozwiązania inwestycyjnego oraz sposobu pozyskiwania środków na działalność gospodarczą.

umiejętności

- dokonywanie pogłębionych analiz finansowych oraz formułowanie na ich podstawie wniosków i rekomendacji,
- łączenie zagadnień finansowych z innymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej,
- wyliczanie efektywności inwestycji oraz kosztu finansowania wraz z określeniem optymalnego portfela inwestycji lub źródeł finansowania,
- ocena poziomu ryzyka finansowego i formułowanie na tej podstawie wniosków i rekomendacji, sporządzanie planu finansowego podmiotu gospodarczego.

kompetencje społeczne

- inicjatywa i zaangażowanie w organizowanie pracy zespołów, w tym zespołów interdyscyplinarnych,
- rozumienie i akceptacja zasad etyki w dziedzinie finansów i rachunkowości, w tym kodeksów dobrych praktyk,
- zrozumienie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu i potrzeby ich stosowania,
- otwartość na samodzielne aktualizowanie i poszerzanie wiedzy specjalistycznej na podstawie źródeł krajowych i zagranicznych.

FORMY STUDIÓW

Dostępne formy: stacjonarna i niestacjonarna.

więcej na: www.sgh.waw.pl/informator

Globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)

Studia na tym kierunku dostarczają zaawansowanej wiedzy w zakresie bieżącego, szybko zmieniającego się środowiska współpracy międzynarodowej, finansów i marketingu. Absolwenci kierunku posiadają kompetencje do zajmowania wysokich stanowisk analitycznych w korporacjach oraz jednostkach rządowych i pozarządowych. Nabyte umiejętności menedżerskie pozwolą im na kontynuowanie kariery jako menedżerowie i przedsiębiorcy w różnych konfiguracjach międzynarodowych i organizacyjnych.

wiedza

- wiedza teoretyczna i praktyczna w zakresie biznesu międzynarodowego, finansów międzynarodowych i międzynarodowego zarządzania, jak również efektywnych metod rozwiązywania problemów gospodarczych i biznesowych na szczeblu międzynarodowym,
- wiedza dotycząca ekonometrycznych metod analizy danych ekonomicznych, a także metod jakościowych, najlepszej praktyki zarządzania na poziomie międzynarodowym czy funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych,
- zaawansowana wiedza w zakresie ekonomii międzynarodowej, ekonomii rozwoju, ekonomii menedżerskiej, a także ekonomii zrównoważonego rozwoju, jak również w obszarze innowacji w skali międzynarodowej.

umiejętności

- podejmowanie, projektowanie i wdrażanie badań w różnych dziedzinach, zarządzanie procesem badawczym, wybór odpowiednich narzędzi analitycznych do badań ekonomicznych na poziomie międzynarodowym,
- prowadzenie działalności zawodowej na poziomie międzynarodowym,
- organizacja procesu analizy strategicznej oraz zwięzłe przedstawianie wyników badań,
- umiejętności pracy zespołowej i przywództwa, również w zespołach wielokulturowych, organizacja pracy, skuteczna komunikacja i negocjowanie.

kompetencje społeczne

- integrowanie nabytej wiedzy i radzenie sobie z jej złożonością, a także formułowanie sądów na podstawie niepełnych lub ograniczonych informacji,
- świadomość zasad etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu na poziomie międzynarodowym oraz postępowanie zgodnie z tymi zasadami,
- zdolność do samodzielnej pracy, samokształcenia i gromadzenia wiedzy z różnych źródeł,
- otwartość na świat, a także zrozumienie i akceptowanie różnic międzykulturowych.

FORMY STUDIÓW

Dostępne formy: stacjonarna i niestacjonarna popołudniowa.

więcej na: www.sgh.waw.pl/informator



HR biznes partner

Studia na kierunku HR biznes partner oparte są na współczesnej koncepcji zarządzania ludźmi inicjującej innowacyjne instrumenty oraz określającej nowe funkcje działów personalnych w strukturach firm.

Program kierunku powstał przy współudziale praktyków i odpowiada na sygnalizowane przez nich oczekiwania. Absolwent jest przygotowany do podejmowania pracy zawodowej w działach personalnych różnego typu organizacji gospodarczych oraz szeroko rozumianych instytucji sektora publicznego.

wiedza

- wiedza z dziedziny nauk społecznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości, w tym pogłębiona wiedza o funkcjonowaniu działów personalnych w przedsiębiorstwie,
- znajomość mechanizmów społecznych kreujących rzeczywistość organizacyjną, a także uwarunkowań i metod tworzenia strategii przedsiębiorstwa oraz najlepszych praktyk w zakresie HR BP,
- metodyka badania i diagnozowania postaw pracowników w przedsiębiorstwie oraz teoretyczna i praktyczna wiedza o metodyce konstruowania instrumentów HR BP.

umiejętności

- tworzenie instrumentów niezbędnych dla realizacji funkcji personalnych przedsiębiorstwa adekwatnych do strategii firmy, planowanie i realizowanie zadań badawczych lub ekspertyz w zakresie HR BP,
- umiejętność komunikowania się i konsultowania ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także reprezentantami innych komórek organizacyjnych przedsiębiorstwa,
- diagnozowanie zjawisk: społecznych, finansowych (w zakresie funkcji personalnych HR BP) oraz trendów biznesowych w otoczeniu przedsiębiorstwa.

kompetencje społeczne

- zdolność pracy w zróżnicowanych zespołach i pełnienie w nich ról adekwatnych do rozwiązywanych problemów oraz zajmowanego miejsca w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw,
- potrzeba permanentnego uzupełniania własnej wiedzy i umiejętności, także spoza specjalizacji zawodowej,
- umiejętność diagnozy oraz regulacji konfliktów, gotowość do przekazywania swojej wiedzy i umiejętności innym członkom zespołu z uwzględnieniem ich predyspozycji zawodowych,
- poczucie odpowiedzialności oraz przestrzeganie zasad postępowania etycznego związanego z wykonywanym zawodem oraz pełnioną rolą społeczną.

FORMY STUDIÓW

Dostępne formy: stacjonarna i niestacjonarna.

więcej na: www.sgh.waw.pl/informator



Kierunek menedżerski

Studia na tym kierunku dostarczają wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącą istoty skutecznego wypełniania roli menedżera. Oferują najnowszą wiedzę oraz umiejętności i postawy, ale kładą także istotny nacisk na prawne uwarunkowania działań menedżerów oraz na kształcenie praktycznych umiejętności w aktywnych formach dydaktycznych – ćwiczeń, treningów, warsztatów, laboratoriów.

wiedza

- zdobycie wiedzy w zakresie złożonych procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach różnego typu i ich otoczeniu, podstawowych wzorców zachowania pracowników i liderów w organizacjach,
- zdobycie pogłębionej wiedzy z zakresu tworzenia i modyfikowania struktur organizacyjnych i systemów zarządzania,
- znajomość ekonomicznych, społecznych, technologicznych, psychologicznych, prakseologicznych i prawnych uwarunkowań skutecznego pełnienia roli menedżera w organizacji,
- znajomość metodyki zarządzania strategicznego i zarządzania w poszczególnych obszarach funkcjonalnych organizacji, metodyki tworzenia przedsięwzięć gospodarczych i zarządzania zmianami oraz metodyki prowadzenia prac badawczych.

umiejętności

- formułowanie problemów menedżerskich, trafne identyfikowanie zagrożeń ekonomicznych, prawnych, etycznych i psychospołecznych, planowanie działań oraz kontrolowanie ich wprowadzania,
- projektowanie przedsięwzięć biznesowych i organizacyjnych w zakresie strategii i jej przełożenia na plany operacyjne oraz codzienne działania menedżera – lidera i innych pracowników,
- analizowanie złożonych zjawisk w organizacji oraz jej otoczeniu i formułowanie holistycznej oceny w oparciu o zaawansowane teorie ekonomii, zarządzania i innych nauk społecznych.

kompetencje społeczne

- świadomość roli właściwej organizacji pracy własnej i pracy innych, wyznaczania celów, zarządzania czasem, określania priorytetów, rozwiązywania dylematów w pracy menedżera,
- wpływanie na zachowania innych, praca w zespole, negocjowanie, wspólne wypracowywanie skutecznych rozwiązań, nawyk samodzielnego działania, podejmowania decyzji, zachęcanie innych do samodzielności,
- skuteczne funkcjonowanie w warunkach stresu, w relacjach międzykulturowych, w warunkach niepewności i permanentnej zmiany, pobudzania zaangażowania własnego i innych osób.

FORMY STUDIÓW

Dostępne formy: stacjonarna i niestacjonarna.

więcej na: www.sgh.waw.pl/informator

Metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne

Studia na tym kierunku umożliwiają pozyskanie zaawansowanej wiedzy i umiejętności z zakresu szeroko rozumianych metod ilościowych w ekonomii oraz systemów informatycznych. Kierunek daje możliwość specjalizacji w kilku profilach kształcenia nakierowanych na metody ilościowych analiz ekonomicznych i społecznych w skali mikro i makro oraz na informatykę gospodarczą i zagadnienia nowoczesnej gospodarki cyfrowej. Program obejmuje przedmioty ściśle związane z praktyką analiz statystycznych, ekonometrycznych i finansowych, podejmowania decyzji, demografii, ubezpieczeń i informatyki.

wiedza

- metody i narzędzia matematyczne, statystyczne i ekonometryczne niezbędne do analizy zjawisk gospodarczych i społecznych w skali mikro- i makroekonomicznej,
- projektowanie i wdrażanie zaawansowanych systemów informatycznych i baz danych w organizacjach gospodarczych i administracyjnych oraz formułowanie strategii ich informatyzacji,
- teoria i zastosowanie metod ilościowych oraz narzędzia modelowania zjawisk gospodarczych i społecznych.

umiejętności

- rozwiązywania problemów makro- i mikroekonomicznych z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi analitycznych, w tym nowoczesnych technologii informatycznych, modelowanie i prognozowanie zjawisk i procesów gospodarczych,
- identyfikowanie narzędzi ekonometryczno-statystycznych do analizy problemów ekonomicznych i społecznych,
- tworzenie, użytkowanie i doskonalenie systemów informacyjnych zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach.

kompetencje społeczne

- korzystanie z podejścia ilościowego dla lepszego postrzegania, opisu i analizy otaczającej rzeczywistości ekonomicznej, społecznej oraz biznesowej,
- świadomość odpowiedzialności zawodowej w pracy opierającej się na stosowaniu narzędzi matematycznych, statystycznych ekonometrycznych i informatycznych.
- etyczne zachowania zawodowe oraz zrozumienie własnej i zbiorowej odpowiedzialności wydarzenia społeczne i polityczne.

FORMY STUDIÓW

Dostępne formy: stacjonarna i niestacjonarna.

więcej na: www.sgh.waw.pl/informator

Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Studia na tym kierunku umożliwiają zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii międzynarodowej i dyscyplin komplementarnych oraz rozwijają umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w instytucjach i organach administracji publicznej zorientowanych na współpracę z zagranicą, w organizacjach międzynarodowych, w przedsiębiorstwach, w tym w korporacjach międzynarodowych, a także do prowadzenia na własny rachunek działalności gospodarczej, której zakres obejmuje rynki zagraniczne.

wiedza

- główne teorie i metody badawcze z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych, a także ekonometryczne metody analizy danych ekonomicznych,
- procesy globalizacji i regionalizacji, międzynarodowe rynki finansowe, kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego, funkcje przedsiębiorstw działających w skali międzynarodowej,
- zaawansowana wiedza z zakresu ekonomii: instytucjonalnej, menedżerskiej, międzynarodowej, rozwoju i środowiska
- pogłębiona wiedza na temat konkurencyjności i innowacyjności gospodarek oraz przedsiębiorstw.

umiejętności

- wykorzystanie wiedzy w pracy zawodowej, stosowanie odpowiednio dobranego aparatu analitycznego w procesie badania problemów ekonomicznych o charakterze międzynarodowym,
- ocena konkurencyjności gospodarki, wskazywanie barier rozwojowych, planowanie i realizacja zadań badawczych lub ekspertyz dotyczących międzynarodowej problematyki gospodarczej,
- dostrzeganie nowych problemów badawczych lub zawodowych i poddawanie ich profesjonalnej analizie.

kompetencje społeczne

- otwartość na świat, a także zrozumienie i akceptowanie różnic międzykulturowych.
- etyczne zachowania zawodowe oraz odpowiedzialność za działania własne i współpracowników,
- świadomość pełnionej roli zawodowej i społecznej.

FORMY STUDIÓW

Dostępne formy: stacjonarna.

więcej na: www.sgh.waw.pl/informator

Zarządzanie

Studia na tym kierunku dostarczają wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącej istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania różnych organizacji. Rozwijają kompetencje niezbędne do podjęcia pracy zawodowej na stanowiskach specjalistycznych i kierowniczych średniego i wyższego szczebla, doradców w przedsiębiorstwach, grupach kapitałowych, instytucjach non profit oraz w jednostkach administracji państwowej i samorządowej różnych szczebli, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

wiedza

- zdobycie wiedzy dotyczącej złożonych procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach i otaczającym ich świecie,
- poznanie najlepszych praktyk z zakresu zarządzania w dziedzinach objętych programem studiów,
- znajomość metodyki prac badawczych umożliwiającej samodzielne prowadzenie badań,
- rozpoznawanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów związanych z funkcjami i procesami zarządzania: planowaniem, organizowaniem, motywowaniem, kontrolą i koordynacją.

umiejętności

- samodzielne prowadzenie działalności badawczej i kierowanie nią, umiejętność prowadzenia działalności zawodowej w wymiarze krajowym i zagranicznym,
- formułowanie problemów projektowych, planowanie i kontrola realizacji projektów i programów oraz zarządzanie portfelem projektów,
- zarządzanie strategiczne oraz konstruktywne uczestniczenie w organizacyjnych procesach podejmowania decyzji na wszystkich szczeblach zarządzania, planowanie działań o innym charakterze, w tym projektowania systemów organizacji i zarządzania.

kompetencje społeczne

- praca zespołowa i kierowanie zespołami, w tym zadaniowymi,
- skuteczne komunikowanie się, negocjowanie i przekonywanie,
- świadomość etyki i odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem,
- nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł,
- wyważone i kompetentne opiniowanie i ocenianie pracy innych, umiejętność sprawnego działania w warunkach stresu i pod presją czasu.

FORMY STUDIÓW

Dostępne formy: stacjonarna i niestacjonarna.

więcej na: www.sgh.waw.pl/informator

Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa

Studia na tym kierunku wyposażają absolwentów w wszechstronne kompetencje zarówno ogólne, jak i specjalistyczne dotyczące wykorzystywanych w praktyce i postulowanych przez teorie narzędzi, metod oraz sposobów postępowania w zakresie zarządzania finansami przedsiębiorstwa.

Umożliwiają absolwentom zajmowanie stanowisk zarządczych, eksperckich i specjalistycznych w obszarach funkcjonalnych organizacji związanych z zarządzaniem finansami lub kierowania własnym przedsiębiorstwem.

wiedza

- pogłębiona wiedza na temat wybranych metod i narzędzi tworzenia i modyfikowania modeli finansowych, a także wiedza dotycząca złożonych procesów i zjawisk w obszarze finansów w organizacjach różnego typu oraz w ich otoczeniu,
- zrozumienie ekonomicznych, społecznych, technologicznych, psychologicznych i prawnych uwarunkowań skutecznego zarządzania finansami,
- znajomość metodyki zarządzania finansami w kontekście poszczególnych obszarów funkcjonalnych organizacji, a także metodyki tworzenia przedsięwzięć gospodarczych oraz zarządzania finansami przedsiębiorstwa w ujęciu operacyjnym i strategicznym.

umiejętności

- krytycznie analizowanie, interpretowanie i ocenianie zjawisk z zakresu funkcjonowania współczesnych organizacji i ich wpływu na pozycję ekonomiczno-finansową przedsiębiorstwa,
- samodzielnie formułowanie problemów finansowych, poszukiwanie rozwiązań, trafne identyfikowanie zagrożeń ekonomicznych, prawnych i etycznych,
- planowanie działań oraz kontrola ich wprowadzania do działalności organizacji.

kompetencje społeczne

- świadomość potrzeby krytycznej oceny odbieranych treści oraz znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych,
- nawyk samodzielnego działania, rozwiązywania problemów, podejmowania decyzji, zachęcania innych do samodzielności i działania na rzecz dobra publicznego,
- umiejętność skutecznego działania w warunkach stresu, w relacjach międzykulturowych, czy w warunkach niepewności.

FORMY STUDIÓW

Dostępne formy: stacjonarna i niestacjonarna.

więcej na: www.sgh.waw.pl/informator

Zarządzanie projektami

Studia na tym kierunku wyposażają absolwentów w zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania projektami i przygotowują do stosowania jej w wielu kontekstach praktycznych, stosowania zaawansowanych specjalistycznych metod, technik i instrumentów zarządzania w sytuacjach problemowych. Absolwenci kierunku będą przygotowani na podjęcie pracy zawodowej na rynku krajowym i zagranicznym na stanowiskach menedżerów projektów w organizacjach różnego rodzaju – przedsiębiorstwach i grupach kapitałowych, instytucjach non profit oraz jednostkach administracji publicznej.

wiedza

- pogłębiona wiedza o miejscu i roli zarządzania projektami w społeczeństwie, gospodarce i w zarządzaniu, a także o standardach metodycznych zarządzania projektami,
- zaawansowana wiedza o zagadnieniach przekrojowych zarządzania projektami i związanych z nimi problemach, a także o środowisku społecznym projektów, jego uczestnikach/interesariuszach, ich miejscu, roli czy uprawnieniach i obowiązkach społecznych oraz profesjonalnych,
- zrozumienie problemów i rozwiązań organizacji projektowej oraz zasad i metod organizowania zespołu projektowego i kierowania nim, a także zdobycie wiedzy w zakresie rozwiązań dotyczących zarządzania projektami opartych na najlepszych praktykach.

umiejętności

- badanie potrzeb projektowych i formułowanie, definiowanie oraz ocena problemów projektowych w wymiarze społecznym i organizacyjnym,
- planowanie i kontrola przebiegu projektów, przy uwzględnieniu ich specyfiki i okoliczności realizacji,
- badanie, projektowanie i wdrażanie rozwiązań organizacji projektowej, odpowiednich do charakteru zadań projektowych,
- organizowanie zespołów projektowych i kierowanie nimi.

kompetencje społeczne

- świadomość potrzeby uczenia się przez całe życie i nawyk uzupełniania wiedzy i umiejętności, także spoza specjalizacji zawodowej,
- praca w zespole i odpowiedzialne kierownictwo ludźmi,
- odpowiednie określanie priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania,
- świadomość etyki i odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem.

FORMY STUDIÓW

Dostępne formy: stacjonarna.

więcej na: www.sgh.waw.pl/informator



Kierunki w języku angielskim

Kierunki w języku angielskim oferowane w SGH są dostępne jedynie w formie stacjonarnej.

Studia są odpłatne.

- Advanced Analytics – Big Data
- Finance and Accounting z kwalifikacją ACCA
- Global Business, Finance and Governance – dostępny program podwójnego dyplomu
- International Business – dostępny program podwójnego dyplomu

Pełna lista efektów kształcenia oraz przedmiotów kierunkowych i specjalizacyjnych: www.sgh.waw.pl/informator

Dlaczego SGH?

Rankingi

W SGH dbamy o to, by poziom kształcenia był na jak najwyższym poziomie. Nasze wysiłki znajdują odzwierciedlenie w wysokich pozycjach uczelni w wielu rankingach:

- w rankingu Global Masters in Management dziennika „The Financial Times” SGH znalazła się wśród najlepszych europejskich uczelni ekonomicznych na świecie;
- w Rankingu Szkół Wyższych 2019 opublikowanym przez „Perspektywy” SGH zajęła 2. miejsce w kategorii uczelni ekonomicznych, zajęła wszystkie trzy pierwsze miejsca w kategorii kierunków ekonomicznych: ekonomia, finanse i rachunkowość oraz zarządzanie; wśród ogółu uczelni akademickich jesteśmy na 15. miejscu;
- w rankingu fundacji Perspektywy programy CEMBA i MBA-SGH w 2018 roku zdobyły odpowiednio 1. i 7. miejsce;
- w rankingu „Kuźnia prezesów” 2018 SGH zajęła 1. miejsce w zestawieniu uczelni, które wykształciły najwięcej szefów największych polskich firm;

Certyfikaty

Dzięki współpracy z CIMA, w SGH możesz uzyskać:

- SGH&CIMA Certificate in Business Accounting (CBA)
- SGH&CIMA Diploma in Management Accounting (DMA)
- SGH&CIMA Advanced Diploma in Management Accounting (ADMA)

Akredytacje

Posiadamy następujące międzynarodowe akredytacje:

- ACCA
- AMBA
- IQA (CEEMAN)
- CeQuint

Dzięki współpracy z Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) studenci kierunku finanse i rachunkowość w SGH zaliczający przedmioty w ramach zajęć na uczelni mogą uzyskać cenne zwolnienia z egzaminów tej organizacji.

Organizacje międzynarodowe

Należymy do następujących organizacji i sieci międzynarodowych:

- CEMS
- CEEMAN
- PIM
- EUCEN
- EFMD
- PECSA
- EUA
- EDAMBA

Jesteśmy jedynym w Polsce członkiem akademickim CEMS (w SGH realizowany jest program CEMS Master’s in International Management) i jedynym polskim członkiem stowarzyszenia PIM (Partnership in International Management) – największej międzynarodowej organizacji zrzeszającej uczelnie oferujące studia w zakresie zarządzania.

Prestiż uczelni

Do grona absolwentów SGH należą byli premier RP i wicepremierzy, większość ministrów finansów RP po 1989 r., pierwsza w historii komisarz UE pochodząca z Polski, dwóch prezesów Narodowego Banku Polskiego, członkowie Rady Polityki Pieniężnej, prezesi Giełdy Papierów Wartościowych, przewodniczący i członkowie Komisji Nadzoru Finansowego, eksperci rządowi, doradcy, współpracownicy Unii Europejskiej i innych instytucji europejskich oraz ONZ.

Absolwenci i pracownicy SGH od lat pełnią funkcje prezesów największych polskich przedsiębiorstw, banków, towarzystw ubezpieczeniowych i innych instytucji finansowych.

Języki obce

Centrum Nauki Języków Obcych (CNJO) oferuje lektoraty na wysokim poziomie nauczania z języków: angielskiego, niemieckiego, rosyjskiego, hiszpańskiego, francuskiego i włoskiego oraz polskiego dla obcokrajowców.

W SGH na studiach drugiego stopnia prowadzonych w języku polskim obowiązuje lektorat z języka obcego. W momencie rozpoczęcia studiów, język ten powinien być opanowany na poziomie min. B2, tak by możliwa była kontynuacja jego nauki na poziomie B2+. W przypadku studiów drugiego stopnia oferowanych w języku angielskim, lektorat nie jest objęty programem studiów.

Zajęcia prowadzone są z zakresu tematyki ekonomicznej z uwzględnieniem aktualnych zagadnień dotyczących życia społeczno-politycznego i gospodarczego.

Sport

Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu (CWFIS) oferuje zajęcia obejmujące takie dyscypliny jak: aerobik, atletyka, trening funkcjonalny, boks, callanetics, piłka nożna, piłka ręczna, futsal, karate, lekkoatletyka, pilates, koszykówka, kulturystyka, nordic walking, pływanie, piłka siatkowa, taniec towarzyski, tenis ziemny czy żeglarstwo.

Dla chętnych organizowane są także obozy sportowe w przerwie międzysemestralnej oraz w wakacje. Oprócz wymienionych zajęć pracownicy CWFIS prowadzą treningi z wieloma sekcjami Uczelnianego Klubu Akademickiego Związku Sportowego, który zrzesza blisko 300 studentów.

więcej informacji:

Języki obce
www.sgh.waw.pl/cnjo

Sport
www.sgh.waw.pl/cwfis

studia
magisterskie
25

Rozwój i kariera

Połącz studiowanie z biznesem

SGH jako uczelnia biznesowo-ekonomiczna współpracuje z otoczeniem biznesowym zarówno w kwestii kształcenia, jak i obszaru badawczego oraz zagadnień związanych z zarządzaniem uczelnią.

Dzięki współpracy SGH z partnerami: nasi studenci mają szeroki wybór praktyk i staży podczas studiów oraz dużą łatwość w znalezieniu pracy w renomowanych firmach; na uczelni realizowanych jest szereg warsztatów, wykładów i spotkań, podczas których studenci mogą się spotkać z praktykami biznesu.

Nasi studenci mogą korzystać z Programu Studiuj Praktycznie dzięki współpracy z pracodawcami z Klubu Partnerów SGH. Jest to wyjątkowa oferta przedmiotów realizowanych przez specjalistów-dydaktyków wraz ze specjalistami-praktykami. Partnerzy organizują także warsztaty i spotkania dla studentów.

Wysokie zarobki absolwentów

Zestawienie „Ekonomiczne Losy Absolwentów” corocznie publikowane przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego pokazuje ponadprzeciętne zarobki osób z dyplomem SGH już w pierwszym roku od ukończenia studiów.

Opublikowane w lutym 2018 roku Ogólnopolskie Badanie Wynagrodzeń przez firmę Sedlak & Sedlak wykazało, że w 2017 absolwenci SGH otrzymywali najwyższe miesięczne wynagrodzenie całkowite – średnio 8 228 zł – spośród absolwentów studiów magisterskich badanych uczelni. Połowa z nich zarabiała w granicach od 5 789 do 12 100 zł.

więcej informacji:

Klub Przedsiębiorców
<http://przedsiębiorcy.sgh.waw.pl/>

SGH Startup Hub
<http://startup.sgh.waw.pl/>

Wspieramy rozwój Twojej kariery

Centrum Kariery i Relacji z Absolwentami wspiera rozwój kariery studentów i absolwentów SGH oraz odpowiada za kształtowanie i utrzymywanie relacji z absolwentami.

Centrum prowadzi Serwis Kariera – platformę komunikacji między pracodawcami a studentami i absolwentami SGH – oferującą dostęp do aktualnych ofert praktyk, staży i pracy, jak również stanowiący źródło cennych informacji, m.in. na temat rekrutacji, poszukiwania pracy, doskonalenia zawodowego oraz przygotowania dokumentów aplikacyjnych. Serwis ten usprawnia także proces konsultacji u doradcy zawodowego SGH.

Program Studiuj Praktycznie
<http://firma.sgh.waw.pl/pl/sp/>

Kariera
<https://kariera.sgh.waw.pl/>

Programy międzynarodowe

Programy Podwójnego Dyplomu

Na studiach magisterskich programy podwójnego dyplomu prowadzone są we współpracy z 12 uczelniami z następujących państw: Czechy, Francja, Kanada, Niemcy, Portugalia, Szwajcaria, Włochy. Programy podwójnego dyplomu na studiach magisterskich oferowane są w ramach następujących kierunków: finanse i rachunkowość; globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance); zarządzanie; Global Business, Finance and Governance oraz International Business.

Kwalifikacja odbywa się jeszcze przed rozpoczęciem studiów magisterskich w SGH!

Terminy kwalifikacji do programów podwójnego dyplomu:

- wiosna: Berlin, Mainz, Duisburg
- sierpień – połowa września: pozostałe programy.

Programy podwójnego dyplomu dostępne są jedynie dla studentów studiów stacjonarnych w SGH.

Oferta wymiany międzynarodowej

SGH uczestniczy w międzynarodowych programach wymiany studentów i pracowników. Co roku blisko 500 studentów SGH realizuje część swoich studiów za granicą, a prawie tyle samo studentów zagranicznych przyjeżdża na studia do SGH, z czego blisko 300 osób to studenci z programu Erasmus. W chwili obecnej nasza uczelnia wymienia studentów z prawie 300 uczelniami z ponad 60 krajów.

Oferta międzynarodowych programów wymiany dostępna jest dla wszystkich studentów, zarówno tych studiujących stacjonarnie, jak i niestacjonarnie.

więcej informacji:

Programy podwójnego dyplomu
www.sgh.waw.pl/ddp

Wymiana międzynarodowa
www.sgh.waw.pl/cpm

CEMS MIM

CEMS Master's in International Management to roczny program menedżerski, który ma na celu kształcenie przyszłych liderów międzynarodowego, wielokulturowego świata biznesu. Program ten jest prowadzony przez Alians CEMS, w skład którego wchodzi szereg najbardziej prestiżowych szkół biznesowych na świecie oraz ponad kilkadziesiąt firm globalnych.

W 2017 program ten zajął 9. miejsce w rankingu Financial Times „Global Masters In Management” i rankingu The Economist „Master in Management” oraz 8. miejsce w ranking QS Masters In Management. SGH jest jedyną uczelnią w Polsce oferującą program CEMS MIM. W roku akademickim 2016/2017 SGH została szkołą roku Aliansu CEMS.

CEMS MIM
www.sgh.waw.pl/cems

Życie studenckie

SGH tętni życiem. Prawie codziennie odbywają się tu najróżniejsze wydarzenia organizowane zarówno przez studentów, jak i pracowników uczelni. Każdy znajdzie coś dla siebie. Odwiedzają nas nobliści, szefowie globalnych korporacji, naukowcy z zagranicy, członkowie rządu i przedstawiciele władz państwowych, politycy, przedstawiciele mediów i Unii Europejskiej.

Organizacje studenckie

W SGH działa ponad 60 uczelnianych organizacji studenckich, w tym koła naukowe (aż 40!), kluby i zespoły artystyczne. Największą organizacją studencką działającą w Szkole Głównej Handlowej jest Samorząd Studentów SGH, odpowiedzialny, m.in. za współorganizację Juwenaliów SGH które odbywają się w Ogrodach Rektorskich co roku w maju.

Studenci SGH zrzeszeni w kołach naukowych i organizacjach co roku organizują setki wydarzeń i projektów naukowych oraz pozanaukowych, koncentrujących się na wybranej tematyce. Dzięki uczestnictwu i koordynowaniu tych wydarzeń studenci SGH zdobywają nie tylko ugruntowaną wiedzę teoretyczną, ale zyskują również umiejętności i rozwijają kompetencje, dzięki którym z sukcesem odnajdują swoje miejsce na rynku pracy w trakcie i po skończeniu studiów.

Natomiast artystyczne aspiracje studenci SGH mogą realizować w ramach Chóru Szkoły Głównej Handlowej, Teatru Scena Główna Handlowa, a także Zespołu Pieśni i Tańca Szkoły Głównej Handlowej.

Akademiki

SGH oferuje swoim studentom miejsca w dwóch własnych domach studenckich: Sabinki oraz Grosik, a także miejsca w pokojach gościnnych do dyspozycji wszystkich osób zainteresowanych. Akademiki SGH usytuowane są w bliskiej okolicy głównego kampusu uczelni. W pobliżu znajduje się również stacja metra, przystanek autobusowy i tramwajowy oraz rozległy park Pole Mokotowskie.

Szczegółowe informacje na temat rekrutacji do akademików SGH dostępne są na stronie internetowej.

Pomoc materialna

Studenci SGH mogą ubiegać się o szereg świadczeń: stypendium socjalne; stypendium rektora dla studentów, którzy uzyskali wysoką średnią, bądź mieli osiągnięcia sportowe, artystyczne lub publikacje naukowe; stypendium specjalne dla osób niepełnosprawnych; a także o zapomogę dla studentów, którzy z przyczyn losowych znaleźli się przejściowo w trudnej sytuacji materialnej.

Szczegółowych informacji na temat dostępnych świadczeń socjalnych udziela Sekcja Pomocy Materialnej.

więcej informacji:

Akademiki
www.sgh.waw.pl/akademiki

Pomoc materialna
www.sgh.waw.pl/spm





Kampus uczelni

Zajęcia w SGH prowadzone są w czterech budynkach:

- budynek G (Gmach Główny) – al. Niepodległości 162
- budynek A – ul. Rakowiecka 24
- budynek C – al. Niepodległości 128
- budynek W – ul. Wiśniowa 41

W skład kampusu SGH wchodzi również:

- budynek B (gmach biblioteki) – ul. Rakowiecka 22 B
- budynek M – ul. Madalińskiego 6/8
- Dom Studenta nr 1 „Sabinki” – al. Niepodległości 147
- Dom Studenta nr 3 „Grosik” – ul. Madalińskiego 31/33



